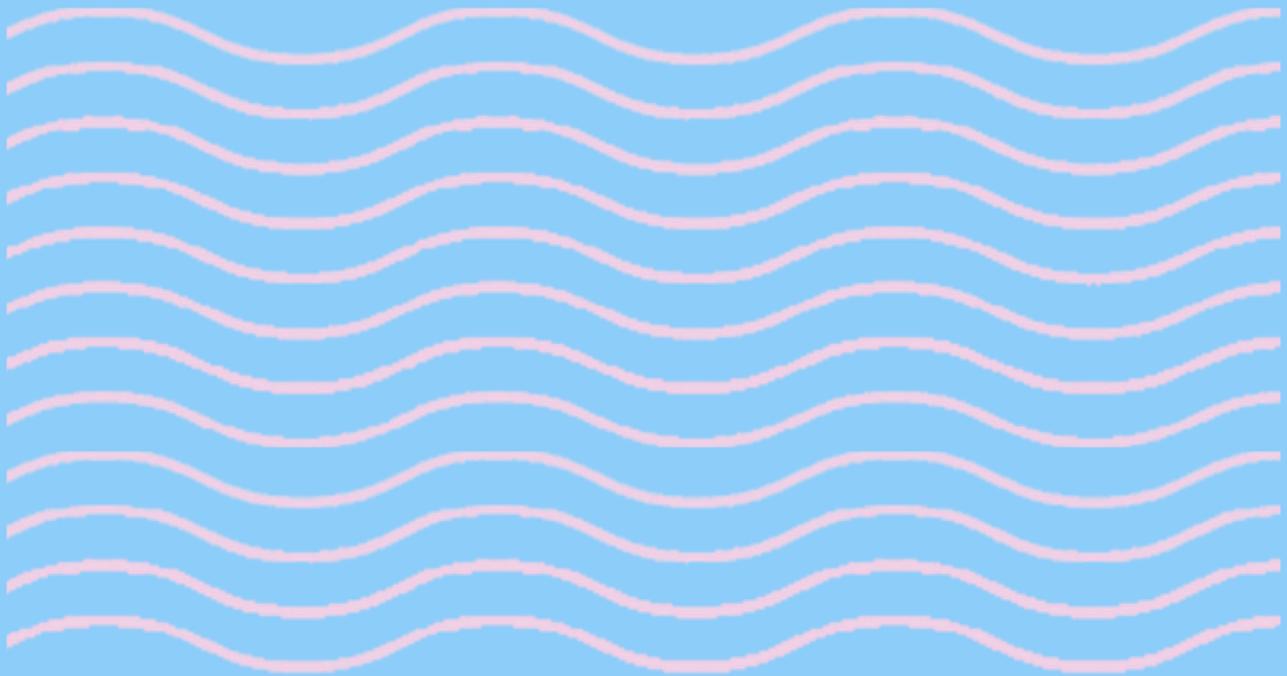

c|e|a

RESSOURCES

PROPOSITIONS POUR UNE PRATIQUE
CURATORIALE ÉCO-RESPONSABLE ET
DURABLE



SOMMAIRE

3	PRÉSENTATION
3	OBJECTIFS PRINCIPAUX DE L'ASSOCIATION
3	PROGRAMME POOL
4	POOL PRATIQUES CURATORIALES ET ÉCO-CONCEPTION
5	PROGRAMME
6	PROPOSITIONS
10	PISTES POUR ALLER PLUS LOIN

PRÉSENTATION

Fondée en 2007, C-E-A / Association française des commissaires d'exposition est un réseau professionnel ayant pour objet de conduire tout type d'action susceptible de promouvoir l'activité des commissaires d'exposition sur le territoire français, européen et à l'international.

L'association compte plus de 450 adhérent-e-s depuis sa création, et environ 200 membres actifs-ves par an. Iels ont une pratique régulière de conception et réalisation d'expositions d'art contemporain et d'accompagnement d'artistes.

L'objectif de C-E-A est d'initier, de mener et de rendre visible les projets qui nourrissent la réflexion sur les paramètres et enjeux du commissariat. Ses actions passent par des encouragements à mieux soutenir cette profession, par la mise en place de dispositifs spécifiques (résidences, bourses de recherche, aide à la production de projets), la constitution de bases de ressources ou encore la mise en réseau.

OBJECTIFS PRINCIPAUX DE L'ASSOCIATION

- Fédérer les commissaires pour constituer une force de propositions auprès des instances décisionnelles, des organismes publics et des institutions de coopération internationale ;
- Structurer l'activité du commissariat d'exposition aux côtés des autres corps de métiers qui le constituent, pour participer au mouvement de structuration du champ des arts plastiques ;
- Rendre visible l'action des commissaires d'exposition en France ;
- Initier et conduire des projets susceptibles de développer l'activité des commissaires en France et celle des commissaires résident-e-s en France en direction de l'international ;
- Nourrir une réflexion sur les paramètres et les enjeux du commissariat d'exposition.

PROGRAMME POOL

Créé par C-E-A en 2015, POOL est un programme informel qui offre l'opportunité de faire connaissance, d'apprendre et de discuter sur l'actualité ou sur les pratiques curatoriales. L'objectif est de créer un espace de partage de savoirs à partir d'une communauté d'intérêt. Pour aller plus loin, des rendez-vous thématiques invitent plusieurs intervenant-e-s pour partager leurs connaissances et ressources, aider à l'information générale. C-E-A participe ainsi à la professionnalisation et la diffusion des bonnes pratiques.

POOL PRATIQUES CURATORIALES ET ÉCO-CONCEPTION

Le 30 avril 2024, C-E-A / Association française des commissaires d'exposition s'est réunie aux Beaux Arts de Paris afin d'organiser un POOL sur les pratiques curatoriales et éco-responsables. La journée fut imaginée par Madeleine Filippi, Pauline Lisowski, Claire Luna et Bettie Nin.

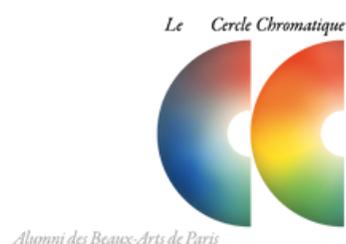
Cet événement a bénéficié du soutien du Cercle Chromatique et du laboratoire L'écho du Vivant du CAC La Traverse, centre d'art contemporain d'Alfortville.

Ce temps d'échanges proposé par une équipe de curatrices, membres de l'association C-E-A, a pour origine des réflexions qui nourrissent actuellement la création de nouvelles pratiques curatoriales.

Nombreux-ses sont les artistes dont le travail nous invite à prendre conscience de créer différemment, dans un cycle vertueux et en minimisant les impacts sur la planète. Les artistes peuvent apporter de nouvelles pistes. De nombreux-ses curateur-ices expérimentent également des méthodologies de travail.

Cette journée de discussion et de rencontre a permis un partage de ressources et d'expériences où le croisement des pratiques, des attitudes et des pensées a favorisé une intelligence collective.

Ce document est le fruit d'une réflexion transversale entre commissaires, artistes et diffuseurs, et à pour vocation d'accompagner nos pratiques curatoriales vers l'éco-conception et des bonnes pratiques.



PROGRAMME

Ce POOL a été construit en deux temps, sur la journée du 30 avril 2024.

1ère partie : Conférence

Intervenante : Sylvie Bétard, co-fondatrice de [Les Augures](#)

Thème : “L'éco-conception appliquée au commissariat d'exposition”

Durée : 2h

2ème partie : Conversation guidée par les organisatrices du POOL

Intervenant·e·s :

Paul Ardenne, historien de l'art, commissaire d'exposition, auteur,

Aude Cartier, directrice du centre d'art nourricier de Malakoff,

Sara Favriau, artiste,

Jérémy Gobé, artiste,

Fabien Leautic, artiste,

François Salmeron, critique d'art,

Stefano Vendramin, chargé de programme à l'association Art of change 21,

Agnès Violeau, commissaire d'exposition et critique d'art.

Durée : 2h30

Ce document est le fruit d'une réflexion transversale entre commissaires d'exposition, artistes et diffuseur·se·s, et à pour vocation d'accompagner nos pratiques curatoriales vers l'éco-conception et des bonnes pratiques.



PROPOSITIONS

Ces propositions sont à destination des commissaires d'expositions et rassemblent les principaux champs d'actions éco-responsables possiblement envisageables pour monter une exposition d'arts visuels.

Concevoir une exposition éco-responsable et durable implique de prendre en compte divers aspects, tels que la sélection des matériaux, la gestion des déchets, l'efficacité énergétique, et l'inclusion de pratiques durables tout au long du processus.

Les étapes préliminaires sont des étapes essentielles où les décisions concernant le commissariat, la production, la scénographie, les transports d'œuvres et de personnes, la médiation et la communication déterminent de manière importante les impacts de l'exposition. Il est donc essentiel d'y réfléchir de manière collective afin d'imaginer une exposition qui établit en amont les objectifs et les contraintes spécifiques.

Il est important de rappeler qu'inscrire sa démarche curatoriale dans un cycle d'éco-conception nécessite un temps long à prendre en compte et de favoriser l'aspect local. En effet, la question du local joue un rôle très important. Des possibilités peuvent être pensées au niveau de la production, du prêt des œuvres, du matériel et matériaux, mais aussi au niveau de la mutualisation des besoins des créations de la saison afin de rationaliser les actions d'un même territoire.

PROPOSITIONS

SENSIBILISATION ET ADHÉSION

Demander à tou-te-s les acteurs et actrices de s'engager dans la démarche, afin de prendre en considération, dès le début, tout le cycle de vie de l'exposition et de ses éléments, en tenant compte des spécificités du projet (planning, budget, moyens humains, etc.). Attention, le calendrier devra tenir compte du temps plus long de projet éco-conçu.

CHOIX OPÉRATIONNELS

Pour limiter l'impact numérique et favoriser la synergie des idées, privilégier les outils collaboratifs pour travailler de manière collégiale et à distance. Il existe de nombreuses plateformes de travail collaboratif et de partage de document. Pour les réunions opérationnelles, privilégier les rendez-vous téléphoniques.

CHOIX CURATORIAUX

Privilégier les œuvres déjà produites quand cela est possible et le prêt d'œuvres sur un même territoire.

Envisager le format document, traces de performances ou d'installations.

Encourager les artistes à créer des œuvres d'art à partir de matériaux recyclés et/ ou récupérés sur le territoire tout en limitant les matériaux toxiques.

Favoriser des expositions qui durent plus longtemps pour prendre le temps de développer une programmation de rencontres quand le budget le permet.

CHOIX SCÉNOGRAPHIQUES

Utiliser des matériaux de construction et des éléments de scénographies durables et/ou récupérés directement auprès de la structure accueillant le projet et/ ou sur le territoire. Demander à avoir la liste du matériel disponible, privilégier les réseaux de ressourceries, prêt d'autres lieux de diffusion, réemploi disponible en interne ou sur le territoire. etc.

Penser des éléments scénographiques modulables et entièrement démontables (visserie comprise) quand cela est possible pour faciliter leur réutilisation.

Prévoir la durée de vie / l'avenir de la scénographie.

PROPOSITIONS

RÉGIE

Encourager la location ou le prêt de matériel plutôt que l'achat neuf.

Utiliser des éclairages naturels, des ampoules LED et/ou des systèmes de timer - qui limitent dans un temps donné l'usage - autant que possible pour réduire la consommation d'énergie.

Utiliser des systèmes de sonorisation à faible consommation d'énergie, le prêt de matériel.

Questionner la place et la nature des dispositifs numériques.

Prendre en compte leur durabilité et leur consommation.

En fonction du territoire, réfléchir à un mode de transport écologique concernant les petits déplacements.

MOBILITÉ

Privilégier les transports en commun avec le moins d'impact écologique. En anticipant 12 à 6 mois en amont, il est possible de prévoir, en concertation avec les structures partenaires sur le territoire de « rentabiliser » la venue des artistes et ainsi partager les frais de transport et grouper les allers/retours (exemple : si un·e artiste est présent·e pour différents projets à divers moments sur le territoire, voir comment associer les structures et l'artiste afin de penser des synergies et coupler les évènements pour limiter les allées et venues).

MÉDIATION

Réinterroger les modèles de médiation en lien avec les engagements et valeurs du projet (orientations en matière de publics cibles et inclusion du public local, prêts de collections, place du numérique, de la médiation humaine etc.).

Utiliser des supports d'exposition réutilisables ou recyclables.

Limiter l'impression de supports papier en favorisant la communication digitale ciblée.

Limiter l'impact carbone des envois postaux liés à l'exposition.

Réfléchir à un plan de communication privilégiant un recours au numérique et aux réseaux sociaux de manière intelligente.

Limiter le recours aux publications vidéos et à défaut, privilégier les publications « dites » partagées.

Utiliser des textiles écologiques et des impressions respectueuses de l'environnement pour la signalétique.

Penser les ateliers de pratique artistique, en lien avec l'exposition, de façon à utiliser le plus possible de matériaux recyclés.

PROPOSITIONS

COMMUNICATION

Afin de mener une stratégie de communication efficace, il convient de déterminer les réseaux sociaux où se trouvent votre public. Il n'est pas nécessaire de publier sur l'ensemble des réseaux existants. Limiter la très haute définition. Si le support vidéo fait partie prenante des pratiques de la structure : réduire le poids de la vidéo en la compressant.

Avoir un débit de publication modéré et à des heures stratégiques.

Créer des supports de communication visuelle à partir de matériaux recyclés.

VERNISSAGE

Privilégier un·e prestataire local·e et engagé·e dans le développement durable.

Limiter au maximum l'usage du plastique et préférer une vaisselle réutilisable.

SENSIBILISATION

Sensibiliser le public sur l'impact et les mesures de valorisation mises en place dans le cadre de l'exposition.

Mettre en place un système de collecte des déchets compostables pendant l'exposition. Encourager les partenariats avec des entreprises locales engagées dans le développement durable.

Rendre visible la démarche d'éco-conception auprès des visiteurs en les informant des efforts déployés. Les associer à cette démarche par des actions concrètes (mode de transport notamment).

EXPOSITION À L'ÉTRANGER

Le même mécanisme est possible, mais penser à adapter au territoire, aux normes du pays et aux usages des publics. Les pays asiatiques sont très friands de médiation et communication numériques.

La question de l'éco-conception et les labels ne sont pas les mêmes dès que l'on quitte l'Europe.

Limiter ses propres déplacements en favorisant une dématérialisation des échanges. Les parcs de matériels et normes ne sont pas les mêmes, soyez vigilant·e-s à anticiper en amont les besoins techniques des artistes.

PISTES POUR ALLER PLUS LOIN

AGIR AU QUOTIDIEN

[Ecosia](#) : Moteur de recherches - Gratuit

[Filevert](#) : Transfert responsable de fichiers numériques - Gratuit pour 2 Go / 2 jours

[Framasoft](#) : Développe et héberge des services libres comme alternatives aux GAFA

[The Green Web Foundation](#) : Fournit des outils et des ressources pour passer à un hébergement web utilisant des énergies renouvelables. Propose notamment un annuaire d'hébergeurs verts.

[Trello](#) : Plateforme de travail collaboratif - Compte gratuit ou professionnel

[Whereby](#) : Plateforme de visioconférence - Gratuit

RESSOURCES CURATORIALES, SCÉNOGRAPHIQUES, ARTISTIQUES

[L'écothèque](#) : présentation de matériaux écologiques ou éthiques et boîte à outils

Ressourceries, pour trouver des objets et matériaux de seconde main :

- [Ressac](#), réseau des ressourceries artistiques et culturelles
- [Réseau des ressourceries en France](#)
- [La Réserve des Arts](#) (Île-de-France)
- [ArtStock](#) (Île-de-France & Occitanie)
- [Recyclo'Loco](#) (Nantes)
- [Boîte à Outils](#) (Lyon)
- [Matériaupôle](#) (Île-de-France)
- [Re-Store](#) (Paris)
- [RecyclArt](#) (Paris)

Autres sites spécialisés dans les matériaux :

<https://materiauxreemploi.com/>

<https://materio.com/fr>

<https://www.cycle-up.fr/home>

<https://www.backacia.com>

<https://opalis.eu/fr/materiaux>

PISTES POUR ALLER PLUS LOIN

GUIDES ET RESSOURCES

Ministère de la Culture : Guide d'orientation et d'inspiration pour la transition écologique de la culture

<https://www.culture.gouv.fr/fr/Thematiques/transition-ecologique/guide-d-orientation-et-d-inspiration-pour-la-transition-ecologique-de-la-culture>

Ministère de la Culture : Centre de ressources Transition écologique de la Culture

<https://www.culture.gouv.fr/fr/Thematiques/transition-ecologique/Centre-de-ressources-Transition-ecologique-de-la-Culture>

La Cité des Sciences : Guide de l'éco-conception

https://www.universcience.fr/fileadmin/fileadmin_Universcience/fichiers/developpement-durable/documents/guide_eco_conceptFR.pdf

Fédération XPO : Manifeste de l'éco-conception d'expositions

https://www.xpofederation.org/_files/ugd/b70bec_2978475b05e3449ab3e52b8dc3e4eea1.pdf

Agence de la transition écologique (Ademe) : Guide pour s'engager dans un parcours d'adaptation au changement climatique

<https://librairie.ademe.fr/changement-climatique-et-energie/6728-en-entreprise-comment-s-engager-dans-un-parcours-d-adaptation-au-changement-climatique.html>

Modèle de charte d'événement éco-conçu

<https://beymedias.brightspotcdn.com/b0/fd/97317f304c869936cb520290b047/charte-ethique-evenements-ecoresponsables-agefi.pdf>

FORMATIONS

AFDAS : Formations pour sensibiliser et acculturer à la transition écologique

<https://www.afdas.com/particulier/decouvrir-nos-offres-de-formation-responsables-et-engagees/agir-en-faveur-de-la-transition-ecologique.html>

Fun Mooc et Centre Pompidou : Art et écologie

<https://www.fun-mooc.fr/fr/cours/mooc-art-et-ecologie/>

MOOC Numérique Responsable par l'Institut du Numérique Responsable

<https://www.academie-nr.org/>

PISTES POUR ALLER PLUS LOIN

BIBLIOGRAPHIE

Paul Ardenne, *Un art écologique*, Éditions Le bord de l'eau

Antoine Bonnet, *Poétique de la décroissance*, Mix éditions

François Salmeron, *Itinérance écologique, Art, Éthique et Environnement*, Caza d'oro

Agnès Violeau, *Pratiquer l'exposition – Une écologie*, Mix éditions

Roberto Barbanti, Isabelle Ginot, Makis Solomos, Cécile Sori, *Arts, écologies, transitions – Un abécédaire*, Presses du réel

MÉDIAS D'ACTUALITÉ SUR L'ART ET L'ENVIRONNEMENT

[Art of change 21](#)

[Impact Art News](#)

[Coal](#)

Podcast [Musées durables, expos responsables](#)

Podcast [Fondation Thalie](#)

Podcast [L'art est l'environnement, France Culture](#)

Épisode [Musées et écoconception : théorie et bonnes pratiques](#)

AUTRES RESSOURCES

Engagement du Palais des Beaux-Arts de Lille (PDF à télécharger) :

<https://pba.lille.fr/Infos>

Plan Climat de la Ville de Paris :

<https://www.paris.fr/pages/paris-pour-le-climat-2148>

Plateforme ressource : Décarbonons la culture

<https://www.decarbononslaculture.fr/>

Cette liste n'est pas exhaustive ! Il existe une multitude d'outils, de guides, de ressources, de sites, de logiciels, d'articles, de plateformes en France et à l'international qui traitent des questions de durabilité, d'éco-conception, d'éthique, de développement durables et de bonnes pratiques liées aux changements climatiques.

La présente sélection est destinée à s'enrichir continuellement. N'hésitez pas à nous partager vos connaissances pour que cet outil puisse évoluer et s'enrichir.



Association française des commissaires d'exposition

Association loi 1901

Siège social : 32, rue Yves Toudic
F - 75010 Paris

Bureau : 18, rue de l'Hôtel de Ville
Cité internationale des arts
Atelier-Studio 2033 C
F - 75004 Paris

www.c-e-a.asso.fr
info@c-e-a.asso.fr

Bureau

Aurélie Faure · Co-présidente
Madeleine Filippi · Co-présidente
Constance Juliette Meffre · Co-présidente
Nicolas de Ribou · Co-président
Andréanne Béguin · Secrétaire
Jérôme Cotinet-Alphaize · Trésorier
Magalie Meunier · Vice-trésorière

Conseil d'administration

Damien Airault · Fabienne Bideaud · Leïla Couradin ·
Émilie d'Ornano · Marianne Derrien · Marie Gayet ·
Alexandra Goullier Lhomme · Raphaële Jeune · Claire Luna ·
Léo Marin · Dominique Moulon · Elora Weill-Engerer.

Coordinatrice générale

Chloé Maury



Fédération
des professionnels
de l'art
contemporain

