

FLANEUR MAGAZINE  
NUMÉRO 09  
BOULEVARD PÉRIPHÉRIQUE, PARIS

1/4

APPEL À COLLABORATEUR·TRICE·S  
ÉDITORIAL·E·S BASÉ·E·S À PARIS

Pour sa neuvième édition, Flaneur Magazine, un magazine collaboratif basé à Berlin et dédiant chaque numéro à une rue différente dans le monde, se focalise sur le Boulevard Périphérique de Paris. Le choix de l'ancienne enceinte fortifiée traçant les limites actuelles de Paris, traduit une volonté de questionner et rendre visibles les manières dont les expériences, histoires et voix de la périphérie pourraient remettre en cause le pouvoir centralisé et ouvrir la voie vers une ville du futur qui refléterait la réalité d'une multitude de communautés plutôt qu'une majorité normative.

Pour que cette question se reflète dans son approche éditoriale, Flaneur veut décentraliser le processus de création de son nouveau numéro. Cinq collaborateur·trice·s éditorial·e·s seront inviter à travailler en collaboration étroite et à travers un dialogue constant avec l'équipe de Flaneur afin de conceptualiser et élaborer le prochain numéro.

## RÔLE DES COLLABORATEUR·TRICE·S ÉDITORIAL·E·S

Chaque collaborateur·trice éditorial·e apporte une proposition. Celle-ci peut se baser sur une focalisation spatiale, temporelle ou thématique. Elle peut également s'articuler autour d'une approche personnelle, une sensibilité pour des narrations peu relayées, ou une attention portée à des constellations et réseaux invisibilisés ou marginalisés. La proposition peut aussi prendre la forme d'une investigation territoriale basée sur des recherches, sur la mémoire collective, ou sur des approches performatives et artistiques - il n'y a pas de limites créatives ou disciplinaires.

L'objectif final de cette collaboration sera de produire la neuvième édition de Flaneur Magazine, qui comptera 270 pages et sera entièrement bilingue français-anglais. Les collaborateur·trice·s éditorial·e·s participeront et initieront un dialogue essentiel avec les autres collaborateur·trice·s participant·e·s, l'équipe de Flaneur, les contributeur·rice·s et les communautés locales pour s'investir dans les différentes questions que le Périph' pose.

Des tables rondes seront régulièrement organisées et seront le format privilégié par lequel l'équipe de Flaneur et les collaborateur·trice·s éditorial·e·s travailleront étroitement ensemble pour planifier chaque

étape, partager, développer et expérimenter des méthodologies, et trouver collectivement les moyens de production nécessaires.

Tout au long de l'élaboration du magazine, des formes pourront également être imaginées pour "activer" les différentes lignes éditoriales au-delà du magazine (événements, objets, workshops, etc.).

Pour le lancement du numéro, ces lignes éditoriales pourront être traduites et développées sous la forme d'un festival à Paris ainsi qu'à Berlin. Les collaborateur·trice·s éditorial·e·s sont invités à garder en tête tout parallèle potentiel, dialogue ou dynamique entre leur proposition pour Paris et le festival à Berlin.

## FINANCING

Flaneur étant un magazine entièrement indépendant, les financements potentiels seront sollicités pendant le processus de création du magazine et en fonction de chaque proposition. Cela signifie que le paiement repose sur des financements (nationaux et internationaux) que nous ne pouvons malheureusement pas garantir à ce stade. Le poste est donc initialement impayé. Le financement du Numéro 09 sera entièrement transparent.

Tous les collaborateur·trice·s éditorial·e·s doivent être basés à Paris et doivent pouvoir participer à l'atelier de lancement avec l'équipe de Flaneur à la mi-juin 2020 et à des tables rondes régulières entre juin 2020 et mai 2021.

## VOTRE PROPOSITION

Votre proposition doit inclure :

- un angle sur le Boulevard Périphérique comme expliqué ci-dessus
- une courte note de motivation
- des références de recherche, des références textuelles et/ou visuelles, ainsi que des contributeur·rice·s potentiel·le·s avec lequel·le·s vous aimeriez travailler (veuillez ne pas encore commissionner d'artistes, les contributeur·rice·s seront sélectionné·e·s avec l'équipe de Flaneur plus tard dans le processus)
- un aperçu de votre pratique actuelle, de vos responsabilités professionnelles et de votre disponibilité pour le projet (nous ne nous attendons pas à ce que quelqu'un travaille à plein temps sur ce projet, mais nous aimerions savoir dans quelle mesure chaque éditeur contribuant peut s'impliquer)

Veuillez nous envoyer votre proposition avant le 15 avril 2020 à [info@flaneur-magazine](mailto:info@flaneur-magazine).

## CALENDRIER

15.04.2020	Échéance de l'appel à propositions
18.05.2020 - 15.06.2020	Flaneur à Paris - recherches et réunions
12.06.2020 - 14.06.2020	Atelier avec les collaborateur·trice·s éditorial·e·s sélectionné·e·s et l'équipe
Summer 2020 - Spring 2021	Tables rondes régulières
Sep/Oct 2020	Flaneur à Paris - "activations", travail éditorial
May/June 2021	Festival pour lancer le numéro à Paris et à Berlin