

## Résultats de l'enquête réalisée dans le cadre du séminaire d'orientation stratégique organisé à l'automne 2018 par C-E-A / Association française des commissaires d'exposition

Pour préparer au mieux ce séminaire et déterminer les grands axes stratégiques à proposer, nous vous invitons à répondre à l'enquête ci-après d'ici le 29 juin, concernant les usages et attentes de chacun/e quant à cette association nationale.

Les données recueillies sur les enquêtés sont strictement anonymes et confidentielles. C-E-A se porte garant de la préservation de l'anonymat des participants et s'engage à ne pas diffuser les renseignements individuels, en conformité avec la loi du 7 juin 1951 sur l'obligation, la coordination et le secret en matière statistique.

Au printemps 2017, le Conseil d'administration de C-E-A a lancé un vaste chantier autour de la gestion des ressources humaines et de l'organisation de l'association. Celui-ci aura permis de faire apparaître une évolution importante des projets développés ces dernières années (augmentation en quantité et variété des actions menées fortement intensifiées dans le cadre des 10 ans de l'association).

Nous souhaitons poursuivre ce chantier avec une nouvelle évaluation. Cette enquête vise à l'analyse des attentes et besoins des (ex)-membres de l'association afin de mieux saisir la structuration de C-E-A et la redéfinition de ses missions.

Les (ex)-membres de C-E-A et les partenaires de l'association seront convié(e)s à un séminaire d'orientation stratégique, organisé à l'automne 2018.

Nous vous remercions du temps que vous voudrez bien consacrer à cette enquête.

Madeleine Mathé, Lucie Orbie et Leïla Simon  
rejoint par Damien Airault  
membres du Conseil d'administration

---

Envoi à 241 personnes  
Nombre de membres actuels : 162  
Nombre de membres du CA : 18

### Évolution du nombre d'adhérents ces 5 dernières années

**2013** : 80 membres au total, soit 75 membres actifs, 3 membres adhérents et 2 membres bienfaiteurs.

**2014** : 98 membres au total, soit, 89 membres actifs, 8 membres adhérents et 1 membre bienfaiteur.

**2015** : 102 membres au total, soit 93 membres actifs et 9 membres adhérents.

**2016** : 99 membres au total, soit 95 membres actifs, 2 membres adhérents et 2 membres bienfaiteurs.

**2017** : 103 membres au total, soit 96 membres actifs, 5 membres adhérents et 2 membres bienfaiteurs

**2018** au 31 mai : 97 membres au total, soit 92 membres actifs, 4 membres adhérents et 1 membre bienfaiteur

### Nombres de newsletters envoyées par mois

Newsletter mensuelle sauf juillet et/ou août + newsletter spécifique pour les projets (save the date et appel à candidatures PP)

### Taux d'ouverture des newsletters

La newsletter est envoyée à 5 fichiers contacts, avec la newsletter de mai taux d'ouverture :

- Membres C-E-A = 56.8%
- Anciens adhérents = 38.5%
- Contacts newsletter (personnes qui se sont inscrites) = 46.8%
- VIP/prospects (politiques, partenaires, artistes, pro en général) = 29.8%
- Presse = 23.1%

Nombre de destinataires actuels de la news, et évolution des inscriptions depuis 2 ans :

Au 31 décembre 2013 : 1477 contacts.

Au 31 décembre 2014 : 1760 contacts

Au 31 décembre 2015 : 1 809 personnes

Au 31 décembre 2016 : 1 814 personnes

Au 31 décembre 2017 : 1 954 personnes

Au 30 mai 2018 : 1963 soit :

- Membres C-E-A = 162

- Anciens adhérents = 78

- Contacts newsletter = 742

- VIP/prospects = 785

- Presse = 196

## QUI ÊTES-VOUS ?

Je suis :

entre le 31 mai et le 29 juin 2018

46 répondants

dont

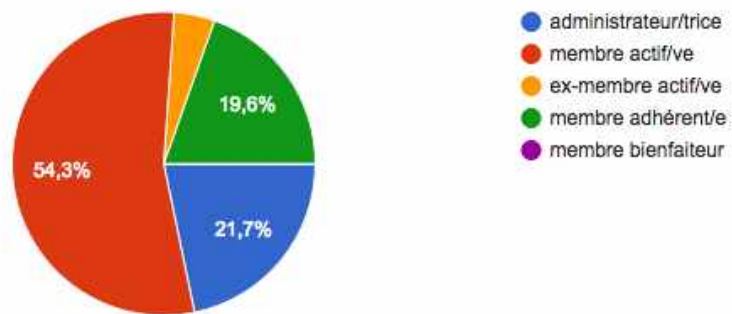
35 membres actifs dont 10 administrateurs

2 ex-membres actifs

4 membres adhérents

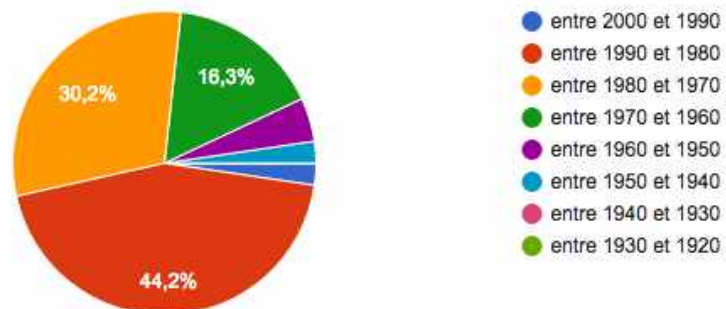
0 membre bienfaiteur

46 réponses



## Quelle est votre année de naissance ?

43 réponses



Nous pouvons constater une association composée majoritairement de jeunes membres.

### Depuis combien d'années êtes-vous adhérents à C-E-A ?

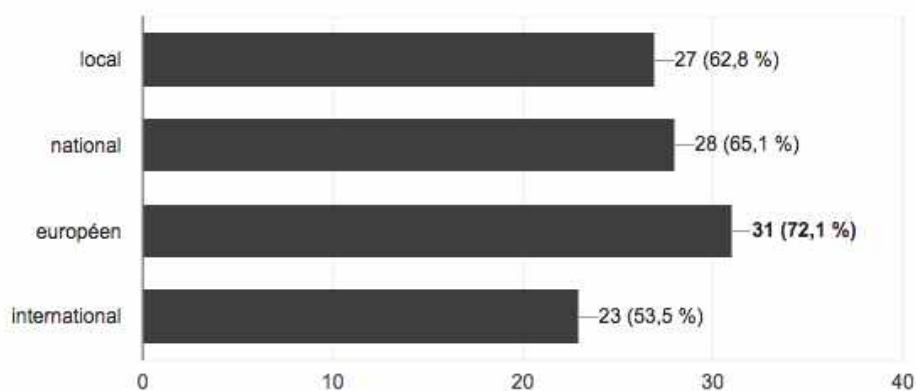
46 réponses



Majoritairement (54,4%), les répondants sont adhérents à C-E-A depuis plus de 3 ans.

### Votre activité se développe à quels niveaux ? (plusieurs réponses possibles)

43 réponses



L'activité des répondants se situe majoritairement à plusieurs niveaux, avec un équilibre entre les échelles européenne, nationale et locale.

## QUEL EST VOTRE ÉTAT DES LIEUX DE C-E-A ?

| FORCES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | FAIBLESSES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>15 fois :</b><br/> <b>1- mise en réseau de professionnels d'une même activité (développement des communs)</b><br/> <b>1- capacités d'adaptation de la petite structure (dynamique collaborative – solidarité, entraide)</b></p> <p><b>10 fois :</b><br/> <b>2- richesse des actions portées : chantier sur le droit d'auteur des commissaires, voyages de développement professionnel, actions d'interconnaissance, visites d'ateliers</b></p> <p><b>6 fois :</b><br/> <b>3- engagement et intérêt à développer le statut de commissaire : volonté commune de professionnalisation</b><br/> <b>3- partenariats avec des chercheurs, ouverture sur les formes curatoriales, ouverture à l'international</b></p> <p><b>3 fois :</b><br/> <b>4- réactivité et efficacité de la salariée</b></p> <p>- hétérogénéité des profils des membres : plus de 100 membres adhérents<br/> - CA représentant les membres les plus actifs<br/> - accès à des ressources et informations<br/> - absence de concurrences internes entre les membres dans le cadre des projets portés par l'association<br/> - communication régulière et visibilité des projets<br/> - un espace de travail sur Paris (résidence à la CIA)<br/> - association ayant déjà plus de 10 ans d'activité<br/> - membre du CIPAC</p> | <p><b>13 fois :</b><br/> <b>1- manque de ressources (financiers, humains) à la conduite du projet</b><br/> <b>1- équipe très réduite : 0,7 ETP</b><br/> <b>1- faible mobilisation des membres actifs hors CA (participation de tous les adhérents de façon inégales et faibles)</b><br/> <b>1- épuisement de l'équipe et des membres</b></p> <p><b>9 fois :</b><br/> <b>2- pas assez de rencontres d'interconnaissance entre les membres</b><br/> <b>2- difficulté de développer C-E-A à l'échelle nationale (très parisien)</b><br/> <b>2- difficulté à savoir comment s'investir ou participer aux actions portées par l'association</b></p> <p><b>8 fois :</b><br/> <b>3- part importante de l'événementiel et manque de hiérarchisation des priorités</b></p> <p><b>6 fois :</b><br/> <b>4- opacité sur certaines actions et prises de décision, action pyramidale</b><br/> <b>4- peu de visibilité sur les projets portés</b></p> <p>- conflits internes et compétitions (association de fortes personnalités dans un but commun qui est bien souvent négligé au profit d'intérêts personnels, corporatisme, personification des actions)<br/> - manque de lien avec les membres<br/> - manque de débat proprement artistique<br/> - problème d'image de l'association (pas assez lisible et reconnu)<br/> - peu de changements dans le Bureau</p> <p>- manque de partenariats sur le long terme avec des structures nationales du secteur<br/> - problème de coordination (manque de cohésion, de pédagogie et de soutien à valoriser le bénévolat)<br/> - écart important entre le nombre de curateurs en France et ceux adhérents à l'association<br/> - dispersion dans les actions et la communication</p> |
| <p><b>OPPORTUNITÉS</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <p><b>MENACES</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <p><b>1- densité et reconnaissance actuelle du CIPAC</b><br/> <b>1- structuration générale de la filière des arts visuels en cours</b></p> <p><b>2- Europe</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <p><b>1- un seul partenaire financier sur le fonctionnement : dépendance à la DGCA</b><br/> <b>1- manque de soutien sur le long terme de nos partenaires financiers actuels (DGCA, IF) &gt; pas de CPO signé</b></p> <p><b>2- effet centralisateur de Paris sur le secteur d'activités</b></p> <p><b>3- reconnaissance par les élus et menaces des artistes</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"><li>- tremplin pour les jeunes professionnels ?</li><li>- mise en place du CNPAV</li><li>- statut de "curateur" identifié sur d'autres secteurs d'activités (arts visuels, édition, numérique, etc.)</li><li>- entrée de nouveaux métiers à l'AGESSA</li><li>- <b>C-E-A : un nom identifié</b></li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>- profession fragile et fragilisée dû au manque de reconnaissance politique de cette activité</li><li>- baisse de subventions, multiplication des projets, mise en compétition des structures</li><li>- aphasie du Cipac et des superstructures des arts plastiques en France, manque de considération comme association jeune ou identifiée comme parisienne, risque de tournant bureaucratique dans l'image (perçu comme "no fun = no art")</li><li>- difficulté pour les membres de se déplacer par manque de temps et de moyens</li><li>- deux noms pour un métier : curateur ou commissaire d'exposition</li></ul> |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## POURQUOI ADHÉRER À C-E-A ?

Quelles ont été vos attentes lors de votre demande d'adhésion ?

Mise en réseau  
Reconnaissance du statut fiscal, social et juridique + lobbying  
Partage de connaissance

Quels sont vos besoins actuels ?

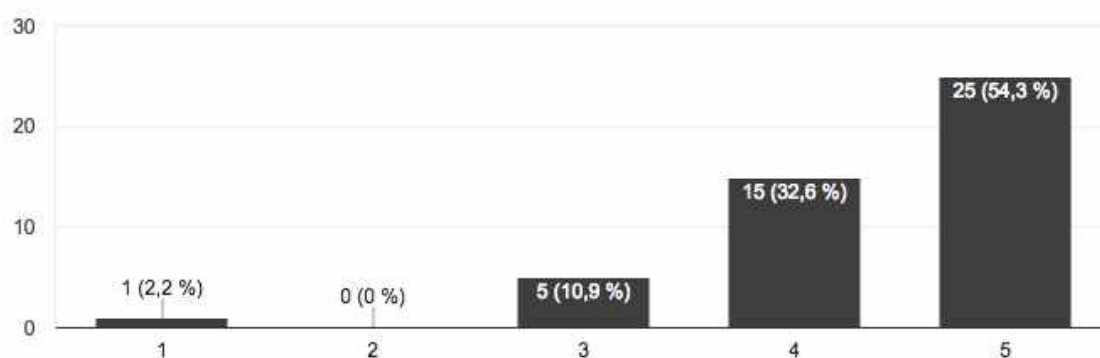
Échanges interprofessionnels  
Veille juridique  
Évolution du statut  
Accompagnement personnalisé + conseils  
Favoriser la décentralisation  
Défendre les « opprimés »

Quelle(s) est(sont) la(les) valeur(s) de l'association dans laquelle(lesquelles) vous vous retrouvez ? ou que vous souhaiteriez retrouver ?

Collectif et collaboratif  
Solidarité  
Engagement  
Diversité  
Ouverture  
Reconnaissance  
Liberté d'expression

Quel niveau d'importance mettez-vous dans l'obtention de la carte professionnelle C-E-A permettant d'appliquer la gratuité dans des lieux de diffusion payants ?

46 réponses



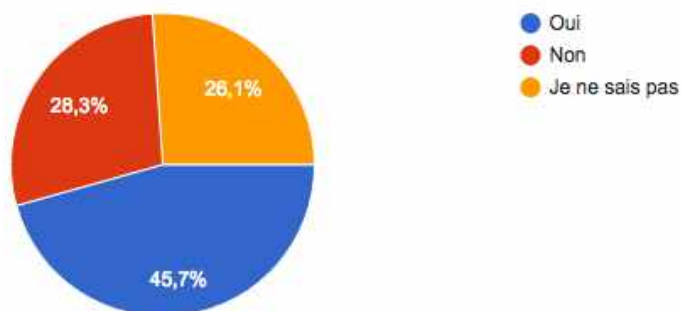
La majorité des répondants (86,9%) considèrent la carte professionnelle C-E-A comme un élément important.

## QUELLES MISSIONS PRIORITAIRES POUR C-E-A ?

|                                                                                                                                           | Premièrement                                                                                                                                                                                                                    | Deuxièmement                                                                                                                                     | Troisièmement                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Accompagner les commissaires d'exposition intervenant en France                                                                           | 6,50%                                                                                                                                                                                                                           | 39,10%                                                                                                                                           | 10,90%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Structurer le champ professionnel des commissaires d'exposition et mener une action de plaidoyer auprès des partenaires publics et privés | 76,10%                                                                                                                                                                                                                          | 13,00%                                                                                                                                           | 10,90%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Promouvoir la diversité des formes curatoriales contemporaines                                                                            | 8,70%                                                                                                                                                                                                                           | 23,90%                                                                                                                                           | 19,60%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Organiser des manifestations mutualisées à caractère pédagogique et/ou scientifique                                                       | 2,20%                                                                                                                                                                                                                           | 19,60%                                                                                                                                           | 47,80%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Autres                                                                                                                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>- créer une plate-forme de travail collaboratif et virtuel</li> <li>- agir comme un syndicat</li> <li>- sortir du particularisme français, se projeter dans un débat européen</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- informer sur les appels à projet curatoriaux</li> <li>- mutualiser les ressources et réseaux</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- aider les commissaires en difficulté sur les questions juridiques et fiscales</li> <li>- créer une force indépendante, à l'instar du syndicat français de la critique du cinéma</li> <li>- mener des projets avec la scène internationale</li> <li>- faire connaître le travail des membres à l'étranger</li> </ul> |

Considérez-vous que ces missions sont actuellement remplies par C-E-A ?

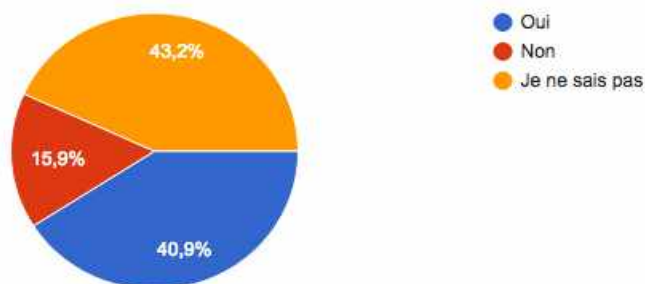
46 réponses





## Pensez-vous qu'il est nécessaire de reconsidérer le modèle économique de C-E-A ?

44 réponses



### Si oui, avez-vous des idées ?

17 réponses

- organiser un benefit
- augmenter le nombre d'adhésions et augmenter la cotisation annuelle (dans la mesure où dans les mois qui viennent nous sommes capables d'augmenter les partenariats pour la gratuité dans les lieux d'art)
- prendre le temps pour trouver de l'argent, ne pas en perdre autre part
- développer un projet événementiel favorisant la diversité des pratiques
- choisir une marraine/ parrain par année et développer une thématique par année
- faire intervenir des collectionneurs et leur demander un droit d'entrée
- hébergement d'accueil via les instituts culturels étrangers, aide de l'institut français pour les logements et transports, appels à projets nationaux et internationaux, appels d'offre de collectivités territoriales, etc
- faire augmenter substantiellement la subvention DGCA
- diminuer le nombre de projets annuels tant que les subventions ne sont pas augmentées
- développement des ressources propres : organisme de formation, prestations, vente de produits ?
- développement de la levée de fonds privés (et pas simplement sur le mécénat)

Préalable :

- exemplarité des pratiques : établir une charte des bonnes pratiques

Présence des commissaires membres devraient inclure une somme dédiée à leurs honoraires. Un travail de qualité doit nécessairement être accompagné par une reconnaissance en termes financiers.

- avoir un secrétaire général et viser 2ETP pour la gestion de la vie de l'asso dont une personne dédiée à la recherche de subventions et partenaires, et qu'elle s'entoure de partenaires et mécènes dans le secteur privé (la fondation d'entreprise Ricard pourrait être un allié intéressant)

## COMMENT S'ORGANISER ?

Quel(s) adjectif(s) pourrai(en)t signifier au mieux les dimensions en termes de fonctionnement de C-E-A ?

45,7%

participative  
fédératrice

32,6%

hiérarchique

30,4%

partagée

Quelle(s) articulation(s) proposez-vous entre le Bureau, le Conseil d'administration et les membres (type de gouvernance, schémas organisationnels, groupes de travail, etc.) ?

12,8% > une association, avec CA et Bureau posant des fonctions précises (avec un président(e))

27,7% > une association, avec CA et Bureau posant des fonctions précises (avec plusieurs co-président(e)s)

17 % > une association externalisée, avec CA et Bureau posant des fonctions précises et ouverte aux partenaires

14,9 % > si association telle que définie sur l'une des options ci-dessus : Bureau resseré pour la gestion courante (2-3 personnes)

8,5 % > si association que définie sur l'une des options ci-dessus : Bureau ouvert pour la gestion courante (à partir de 4 personnes)

19,1 % > une association collégiale sans président(e), avec CA et Bureau collégial

8,5 % > une association collégiale sans président(e) externalisée, avec CA et Bureau collégial et ouverte aux partenaires

14,9 % > si association collégiale : CA composé de collègues (suivant des typologies de groupes)

12,8 % > si association collégiale : CA composé de collègues (suivant des typologies de groupes) + un collègue partenaires

Quelle serait la durée d'un mandat idéal selon vous (à la fois pour le Conseil d'administration et le Bureau) ?

52,2% > 3 ans

37% > 2 ans

4,3 % > 1 an

2,2% > Il n'y a pas lieu de proposer des mandats limités au CA

Combien de fois ce mandat pourrait-il être renouvelé ?

23,9% > 1 fois

30,4% > 2 fois

2,2% > 3 fois

0% > 4 fois

26,1% > Il ne doit pas être renouvelé.

Détails des réponses majoritaires :

10 pour un mandat de 3 ans renouvelable 2 fois

8 pour un mandat de 3 ans non renouvelable

6 pour un mandat de 2 ans renouvelable 1 fois

5 pour un mandat de 2 ans renouvelable 2 fois

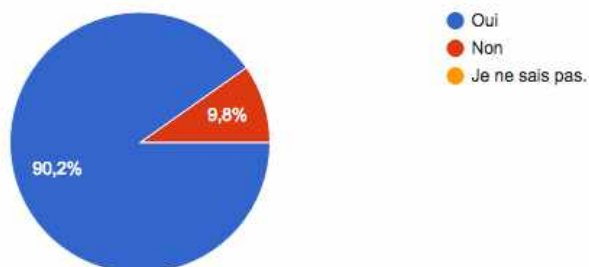
4 pour un mandat de 2 ans non renouvelable

### Autres réponses :

2 mandats de 3 ans pour les co-présidents, avec un enchaînement tuilé renouvellement au tiers chaque année (en admettant que les personnes renouvelées peuvent se repositionner)

### Avez-vous déjà été en contact direct avec un membre du CA?

41 réponses

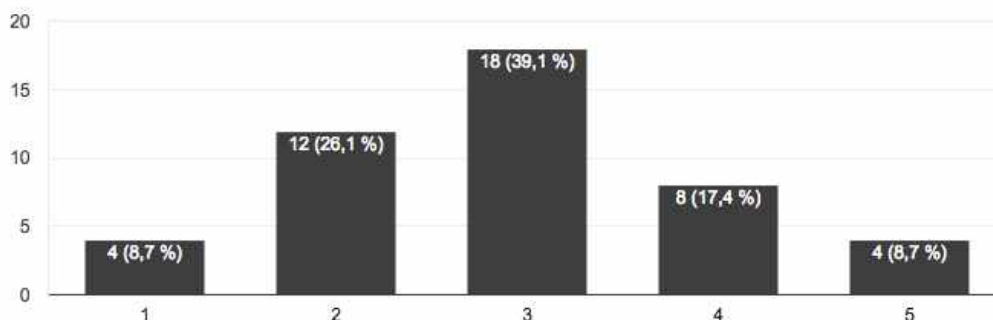


### Si non, souhaiteriez-vous pouvoir échanger directement avec le CA ?

« Juliette diffuse parfaitement les infos, donc ça revient au même. »

### Quel est aujourd'hui, selon votre place dans l'association, le niveau de lisibilité/transparence des décisions ?

46 réponses



1 : pas du tout lisibles/transparentes

5 : tout à fait lisibles/transparentes

### Des propositions d'outils facilitateurs (au fonctionnement, à la communication interne, etc.) ?

16 réponses

- Chaîne You Tube, Dailymotion
- SLACK
- Blog résumant les activités de CEA, les compte-rendus des groupes de travail, etc.
- une plate-forme de travail collaboratif et virtuelle + plateforme de vote en ligne et de partage d'informations, archives en ligne dédiées aux résultats des colloques, conférences, actions, groupes de travail de CEA
- fiches papier sur les chantiers en cours
- plus de transparence sur les comptes-rendus de CA / faire des CA ouverts
- délocalisations régulières des AG en province
- mailling list disponible par tous, newsletter de diffusion des travaux des membres
- calendrier partagé
- une meilleure coordination
- une meilleure communication interne = accueil ouvert au bureau de cea, développer l'espace de co-working

## Comment souhaiteriez-vous vous engager dans C-E-A ?

- 41,3 % > je souhaite rejoindre / j'ai rejoint un groupe de travail
- 32,6 % > je souhaite m'impliquer / je m'implique dans l'organisation d'un projet
- 15,2 % > je souhaite m'impliquer / je m'implique dans l'organisation de plusieurs projets
- 6,5 % > je souhaite impulser un projet, mais ne pas le porter ensuite
- 21,7 % > je souhaite intervenir / j'interviens sur la dimension politique de nos actions
- 21,7 % > je souhaite faire partie du Conseil d'administration, en candidatant à l'avenir / je fais partie du Conseil d'administration
- 4,3 % > je souhaite faire partie du Bureau, en candidatant à l'avenir / je fais partie du Bureau
- 10,9% > je ne souhaite pas m'impliquer dans les missions de l'association

## Dans un soucis de pouvoir définir au mieux les axes prioritaires de ce séminaire, nous vous proposons cette partie en conclusion de l'enquête pour toute(s) suggestion(s) complémentaire(s).

- inventer un nouveau lieu d'expositions géré par C-E-A
- tous les projets de CEA devraient être conduits sur la base de groupes se réunissant et travaillant ensemble. Mon expérience de collaboration avec l'association a été assez décevante (manque de soutien et de reconnaissance face au travail mené, manque d'ambition et de professionnalisme), ce qui me démotive à présent à me consacrer à des nouvelles actions/activités pour l'association. Je comprends cette enquête comme une volonté de tisser des nouvelles stratégies pour l'association, et je soutiens vivement un futur pour CEA basé sur une nouvelle fraîcheur et des nouvelles perspectives de travail et de collaboration.
- plateforme de visibilité des commissariats d'exposition (portfolio, axes de réflexion, ..)
- les liens avec la CdA et l'Europe pourraient être mieux définis, de même qu'une recherche plus conséquente sur le curatorial, ou mieux valorisée et pérennisée.
- une plate-forme de travail collaboratif et virtuelle
- notre association est riche de sa diversité bien que les efforts doivent être poursuivis, ce qui ne doit en rien diminuer l'exigence que nous accordons aux nouvelles adhésions. Cependant, l'association doit aujourd'hui se positionner plus clairement par rapport aux acteurs politiques, à la presse. Elle doit aussi être mieux identifiée sur les réseaux sociaux. Sa visibilité doit augmenter. Les conséquences seraient louables : augmenter la visibilité et la portée de nos moyens, de nos revendications et de nos actions. Par ailleurs, il est fondamental que l'association rassemble plus de curateurs qu'ils habitent en France ou bien qu'ils aient une activité en France ponctuellement et vivent à l'étranger. Enfin, l'association devrait échanger davantage avec d'autres associations et plateformes analogues à l'étranger et organiser des événements croisés avec des associations de curateurs à l'international. Il serait pertinent de construire un réseau européen fort.
- utiliser des termes communs, compréhensibles par tous. Créer un événement majeur qui permette aux gens lambda de savoir ce qu'est un commissaire d'exposition et ce qu'il fait. Trop souvent les gens hors du petit circuit l'ignorent totalement. J'en reviens souvent à dire : je suis organisateur d'expositions, comme organisateur de spectacles, c'est ridicule. Tout faire pour démocratiser la fonction qui reste mal aimée des artistes, visiteurs, etc, car trop prétentieuse. Donc changer cela avec des expos, journal, parcours, présentation, diners, échanges internes et externes, blog de partages d'infos sur trajets communs, livraisons d'oeuvres, assurances, etc.
- un volet communication et diffusion, un volet partenariat et mécénat
- il me semble essentiel aujourd'hui pour l'asso, de pouvoir fluidifier son fonctionnement et rendre lisible toute décision, tout nouveau projet engagé. il apparait également important pour le fonctionnement de la structure, comme pour la reconnaissance de ses missions, de recevoir des financements plus importants de la part de nos partenaires.
- il faut VRAIMENT que CEA se concentre sur nos droits.
- étudier l'évolution du rôle de commissaire, développer son implication dans de nouvelles structures
- établir un nombre de bourses de mobilité par an pour les provinciaux qui désirent participer aux réunions et CA
- favoriser et affiner la communication en interne et en externe de l'association via une/une salarié(e) qui endosse plus de responsabilité au niveau de l'association (coordinatrice > secrétaire générale)
- il me semble important de souligner la qualité des actions diverses (rencontres, public pool, voyages études, visites expos), nombreuses et dynamiques de CEA, qu'il faut amplifier à une échelle territoriale plus diversifiée.